**Реформирование Почты России**

В 2013 году происходит большой репутационный скандал, вследствие которого:

1. Прежнее руководство покидает пост
2. Становится очевидно, что бизнес-процессы внутри компании не выстроены должным образом, что приводит к невозможности компанией выполнять свои обязательства должным образом.

Проанализировав ситуацию Минкомсвязь назначает на пост генерального директора Дмитрия Страшнова. Человека с опытом работы в крупной корпорации Tele2.

Новый генеральный директор начинает свою деятельность с того, что реформирует команду. С собой он привел коллег из Tele2, также пригласил специалистов из других компаний. Одним из приглашённых был Алексей Скатин, до этого занимавший должность директора по логистике и национального директора по продажам Пивоваренной компании «Балтика». То есть того, кто сможет грамотно наладить процессы.

При анализе ситуации выяснилось, что ключевые звенья, организовывающие доставку посылок, не имеют отлаженных процессов взаимодействия.

Центр магистральных перевозок почты (ГЦ МПП), Автоматизированный сортировочный центр (АСЦ) Компания экспресс-доставки EMS по факту представляли собой автономные компании, с отдельными бухгалтерией, кадрами, IT и департаментами транспорта и сортировки. То есть, стратегическое управление, вплоть до миссии виденья и стратегических целей Почты России как единого целого, были не понятны отделам, а скорее всего не прописаны.

Для решения вопроса были предприняты следующие шаги:

1. Перестроен операционный менеджмент, к примеру введены ежедневные планерки для налаживания коммуникации между отделами.
2. Произведена смена руководства АСЦ, ГЦ МПП и части руководителей филиалов.
3. Налажен процесс работы с таможней, посредством снятия вины за произошедший коллапс со стороннего ведомства, предоставления необходимого для скорейшей обработки оборудования, обеспечения комфортных условий труда на объектах обработки международных отправлений.
4. Для решения проблем логистики (скорость доставки и размер тарифов) была снижена доля агентов, не имеющих своего транспорта. Заключены прямые контракты с такими крупными компаниями как «Ютейр», «Трансаэро», «Сибирь»(S7). В области автоперевозок в 2014г. были проведены два тендера, давших к концу года контракты с 32 ключевыми контрагентами. Заключен прямой контракт с дочерней компанией ОАО РДЖ - АО «ФПК».
5. Оптимизирована сортировка. Во Внуково была приобретена территория площадью 65 тысяч квадратных метров под строительство нового терминала. Закуплено в Италии оборудование для автоматической сортировки на 3 миллиарда рублей. Снижен входящий поток отправлений на Москву с 98% до 70%. (передан на Екатеринбург, Казань и Владивосток)
6. В дальнейшем запланированы объединение управленцев в единый аппарат и сокращение должностей с дублирующим функционалом.
7. Поставлен план по устранению неэффективности почтовых отделений, приводящему к залеживанию посылок.